

MEDIA SOCIALE

Internetul pe care îl utilizăm în viața noastră de zi cu zi pentru obținerea informației, pentru comunicare și socializare devine tot mai solicitat și mai răspândit la nivel mondial. În ultimii ani, datorită utilizării pe larg a rețelelor sociale, care mai sunt numite și media sociale, schimbul de informații a devenit mult mai accesibil și mai rapid. Mai mult decât atât, actualmente, nu ne mai limităm doar la obținerea unor informații prin intermediul internetului, dar noi înșine producem informații. Astfel, într-un mediu virtual, noi nu mai suntem doar numai colectori de informații, dar și editorii, care produc și fac schimb de informații. Și această oportunitate ne este oferită cu siguranță de către rețelele sociale.

Noțiunea de "media sociale" poate fi definită ca un "web-based", care asigură interacțiunea persoanelor fizice prin intermediul rețelei Internet- o formă de comunicare umană care nu are constrângeri în spațiu și în timp.

Potrivit statisticilor, gradul de răspândire a Internetului pe glob este foarte sporit. Astfel, conform unui comunicat de presă al fundației ECDL, în anul 2008, aproximativ 83 % din populația globală nu folosea Internetul, iar la 30 iunie 2009 numărul persoanelor care aveau deja acces la aceste servicii constituia circa 1,67 miliarde de locuitori, iar în 2010 numărul acestora a depășit cifra de 2 miliarde de utilizatori. Destul de impunător este și numărul conexiunilor la Internet în țările Uniunii Europene. Potrivit unui studiu, numărul utilizatorilor în țările UE a crescut de la 54 % în anul 2007 până la 73 % în 2011.

INFORMAȚII

INSTITUTUL INTEGRARE EUROPEANĂ ȘI ȘTIINȚE POLITICE AL AȘM

MD-2001, or. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 1

site: <http://www.iesp.asm.md>

e-mail: iesp.asm@gmail.com

tel./fax: (+373-22) 27-05-37, 27-14-69

PERSOANE DE CONTACT

Valeriu MÎNDRU, doctor în sociologie, director adjunct al Institutului Integrare Europeană și Științe Politice al Academiei de Științe a Moldovei,
e-mail: vmindru@yahoo.com
Telefoane de contact: (22) 546772; mob. 79637363

Mihail GUZUN, doctor în filologie, decan al Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării a Universității de Stat din Moldova Tel. (22) 577600

M. Feridun TIUFECI, doctor în economie, reprezentant al Platformei „Dialog Eurasia” în Republica Moldova, reprezentant al revistei „DA”
e-mail: damoldova@hotmail.com
telefoane de contact: (22) 88 71 47; mob.: 79475623



Institutul Integrare Europeană
și Științe Politice al AȘM



Facultatea de Jurnalism
și Științe ale Comunicării a USM

INSTITUTUL INTEGRARE EUROPEANĂ ȘI ȘTIINȚE POLITICE AL AȘM

FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII A UNIVERSITĂȚII DE STAT DIN MOLDOVA

ORGANIZAȚIA INTERNAȚIONALĂ NEGUVERNAMENTALĂ PLATFORMA „DIALOG-EURASIA”

MASĂ ROTUNDĂ MEDIA SOCIALE ȘI TINERETUL

INVITAȚIE



22 martie 2012

Chișinău

INVITAȚIE

Institutul Integrare Europeană și Științe Politice al Academiei de Științe a Moldovei, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării a Universității de Stat din Moldova, Organizația Internațională Neguvernamentală Platforma „Dialog Eurasia” au onoarea de a Vă invita să participați la ședința Mesei Rotunde cu genericul

MEDIA SOCIALE ȘI TINERETUL

care va fi organizată la 22 martie 2012, în Sala Aurie a Academiei de Științe a Moldovei (bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 1)

Începutul la ora 14.00

Subiecte în discuție:

- Media sociale: trecut, prezent și viitor
- Rolul și locul media sociale în viața tineretului
- Schimbul de informații și media sociale
- Media sociale și interacțiunea socială
- Site-urile sociale vs viața cotidiană
- Media sociale și responsabilitatea socială
- Normele etice și media sociale
- Media sociale: profilul utilizatorului
- Media tradiționale și media sociale
- Media sociale și branding-ul organizațiilor
- Media sociale: efectul de instrumentare
- Media sociale pentru actorii politici
- Twitter, Facebook ș.a. – influența asupra proceselor social-politice
- Media sociale: utilizarea în mediul de afaceri
- PR, publicitate și marketing în media sociale
- Media sociale și cariera profesională
- Avantajele și vulnerabilitățile media sociale

Cuvânt de deschidere:

Victor MORARU, Director al IIEȘP al AȘM, dr. hab. în politologie

Moderatori:

Mihai GUZUN, doctor în filologie

Ion RUSANDU, doctor în filosofie

Intervenții:

Dr. hab. Vladimir Anikin

Dr. hab. Vladimir Blajko

Dr. Valeriu Mîndru

Dr. Georgeta Stepanov

Dr. Mihail Lescu

Dr. Aurelia Peru-Balan

Dr. Yuri Josanu

Dr. Alexandru Bohanțov

Dr. Boris Parfentiev

Dr. Nicolai Țveatcov

Cerc. șt. Nicolae Bodean

Cerc. șt. Andrei Perciun

Cerc. șt. Lucia Grosu

Drd. Diana Moraru

Cerc. șt. stag. Vladislav Șaran

Cerc. șt. stag. Tatiana Bordei

Cerc. șt. stag. Alexandru Pelin

Studenta Cristina Pohilenco

Studenta Ruxanda Vahrest

Studenta Olesea Terna

Student Denis Perju

Studenta Cristina Burlacu

Studenta Daniela Caraiman

Studenta Iulia Brad

Studenta Ionela Mamaliga